

Немцы привезут в Россию аромат Брюса Уиллиса



Фотография © LR Health & Beauty Systems

В конце мая на российский рынок выходят LR Health & Beauty Systems — одна из крупнейших немецких компаний, специализирующихся на прямых продажах. Ее самые известные товары — духи с именами мировых звезд, таких как Брюс Уиллис, Хайди Клум, Михаэль Шумахер. Несмотря на то что прямые продажи в российской глубинке пользуются большим спросом, немцам даже с помощью Брюса Уиллиса будет сложно завоевать рынок. Духи со звездным ароматом у нас не так популярны, да и цена лейбла актера слишком высока.

LR Health & Beauty Systems, основанная в 1985 г., официально выходит на российский рынок 29 мая. В 2010 г., по данным самой компании, объем продаж вырос по сравнению на 11%, составив €230 млн. Половина продаж приходится на зарубежные рынки: всего продукция компании представлена в трех десятках стран — от Албании до Филиппин. В ассортименте LR Health & Beauty Systems косметика, пищевые добавки, товары для животных и парфюмерия. Значительный вклад в рост оборота компании в прошлом году внесли продажи духов под маркой Bruce Willis. Судя по каталогу, кроме них в Россию прибудет парфюм Heidi Klum, Leona Lewis, The Desperate Housewives, Michael Schumacher, Boris Becker и Marcus Schenkenberg.

M // КРУПНЕЙШИЕ ПРЯМЫЕ ПРОДАВЦЫ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

	КОМПАНИЯ	СТРАНА	ОСНОВАНА	КОЛИЧЕСТВО			ВЫРУЧКА (\$ МЛРД)
				СОТРУДНИКОВ (ТЫС. ЧЕЛ.)	ДИСТРИБУТОРОВ (МЛН ЧЕЛ.)	РЫНКОВ	
1.	Avon Products Inc.	США	1886	42	6,2	более 100	10,3
2.	Amway	США	1959	13	3,0	более 80	8,4
3.	Vorwerk & Co. KG	Германия	1883	23	0,5	61	3,6
4.	Mary Kay Inc.	США	1963	5	2,0	35	2,5
5.	Natura Cosmeticos SA	Бразилия	1969	5	1,0	8	2,4
6.	Herbalife Ltd.	США	1980	4	2,0	72	2,3
7.	Tupperware Brands Corp.	США	1946	13	2,4	100	2,1
8.	Oriflame Kosmetiek B.V.	США	1967	7	3,3	62	1,8
9.	Forever Living Products	США	1978	н/д	9,3	142	1,7
10.	Nu Skin Enterprises Inc.	США	1984	1,2	0,8	50	1,3
...
42.	LR Health & Beauty Systems	Германия	1985	0,8	0,3	30	0,3

ИСТОЧНИК: DSN GLOBAL 100

Инфографика © Татьяна Белкина, «Маркер»

В России прямые продажи косметики и парфюмерии — стабильный и растущий рынок сбыта, особенно в регионах. Однако звездные ароматы не настолько успешны, как в США, считают в экспомедиагруппе «Старая крепость». «У наших потребителей в массе нет потребности пахнуть, как Дженифер Лопес, и носить сумку, как у Джулии Робертс», — считает вице-президент компании Анна Дычева-Смирнова.

На российском рынке уже есть парфюм с именами отечественных звезд: «Кристина Орбакайте», «Ранетки», «Любэ», «Валерия», «Алла Пугачева» и др. Успешно продаются далеко не все. И дело не только в отношении покупателей к конкретным звездам, но и в цене. Духи Bruce Willis в России будут стоить 1749 руб. — почти на треть дороже, чем в других странах. Такая цена автоматически переводит товар в категорию люкс, доступный ограниченному кругу потребителей.