

**Пресс-релизы**

19.05.11 12:30

**\*\*\*ПРЕСС-РЕЛИЗ: Шаг в будущее: компания LR начинает бизнес в России**

Выход на российский рынок состоится 1 июня 2011 года. Инвестиции в запуск бизнеса составили несколько миллионов долларов. Ожидаемый объем продаж за первые три года - 100 миллионов долларов США.

Москва (Российская Федерация) / Ален (Северный Рейн - Вестфалия, Германия), 19 мая - BUSINESS WIRE - Компания LR Health & Beauty Systems GmbH развивается, увеличивая не только обороты и количество сотрудников, но и благодаря выходу на новые рынки. Международная компания, специализирующаяся на производстве и продаже косметической продукции, товаров по уходу за телом и пищевых добавок, 1 июня 2011 года начнет деятельность на территории 32-й по счету страны - России. LR открывает представительство в Москве и через своих многочисленных партнеров предложит клиентам широкий спектр товаров. Среди продуктов компании - ароматы, которые выбирают знаменитости, продукция на основе алоэ вера, декоративная косметика и продукты питания. Цель - максимальное быстрое распространение продукции компании LR, эффективность которой подтверждается успешной деятельностью компании более чем 25 лет. Компания намерена открыть офисы, центры распределения продукции и склады на всей территории России. Инвестиции LR в запуск бизнеса в России составили несколько миллионов долларов. В течение ближайших трех лет компания ожидает продажи в объеме более 100 миллионов долларов.

**Россия открывает огромные возможности**

"После двух лет интенсивной подготовки мы с большим энтузиазмом ожидаем начала продаж в России. Россия предоставляет отличные возможности для реализации продукции посредством прямых продаж, которые стремительно развиваются - темпы роста выражаются двузначными числами. Исследования подтверждают, что развитие отрасли прямых продаж в России связано с реализацией товаров для красоты и здоровья. Компании LR, как глобальному участнику рынка из Германии, есть что предложить клиентам: приоритетами компании являются энтузиазм, доверие и надежность. Мы располагаем сразу несколькими уникальными факторами успеха: инновационная продукция, неукоснительно следующая высочайшим немецким стандартам качества. Компания LR тесно сотрудничает со знаменитостями. Мы предлагаем торговым партнерам справедливую и прозрачную концепцию бизнеса и систему бонусов (маркетинговый план), а также автомобильный план, подготовку работы с клиентами и систему обслуживания, равных которым нет на рынке. Спрос на продукцию со стороны существующих и потенциальных торговых партнеров огромен уже сейчас. Наша задача - предложить партнерам возможность надежного и эффективного дополнительного заработка. Наше видение развития бизнеса - стать одной из ведущих мировых компаний в области прямых продаж. С этой точки зрения, Россия является серьезным шагом на пути к успеху", - говорит доктор Йенс М. Абенд (Dr. Jens M. Abend), генеральный директор LR Health & Beauty Systems.

**Привлекательное расположение - в самом центре**

Москвы Первый офис компании LR открылся в Москве. Центр распределения продукции (DSC) работает в здании Торгово-делового комплекса "Тульский", он является оптимальным местом для хранения и распространения изделий компании. В распоряжении офиса - комплекс административных помещений, конференц-залы и склад. В будущем компания откроет аналогичные центры в стратегически значимых городах. "Уже имеются тысячи предварительно зарегистрированных торговых партнеров, которые хотят работать с компанией LR в России. К 2012 году мы ожидаем увеличения их количества до пятизначных чисел. Кроме того, мы планируем открыть от пяти до десяти Центров DSC в ближайшие годы. Мы с оптимизмом смотрим на развитие бизнеса компании в России", - указывает доктор Шармила Чаттерджи (Sharmila Chatterjee), генеральный директор российского представительства компании LR.

## Прямые продажи - многообещающая отрасль

Эффективность прямых продаж подтверждается ростом количества партнеров. С 2006 по 2010 гг. количество дистрибуторов, занятых в прямых продажах, увеличилось на 76% - с 2,5 до 4,4 млн. человек\*, по данным российского представительства Ассоциации прямых продаж (Direct Sales Association, DSA). В России рынок косметической продукции является одним из самых прибыльных. Более того, российские потребители демонстрирует высокую частоту применения косметических продуктов по сравнению с другими странами. Россия возглавляет список стран по использованию косметики, 20% населения пользуются косметикой, в других странах этот показатель намного ниже и составляет 11%\*\* . Так, помаду используют 3,8% населения планеты, россияне - 7,8%\*\* . Реализация косметики и продукции по уходу за телом методом прямых продаж, завоевала прочные позиции - более 30% всей косметики в России распространяется этим способом\*. Огромным потенциалом развития обладает категория Wellness (продукты для здорового образа жизни). Доля населения, которая потребляет их, составляет всего 8%. При этом рост этой категории в период 2008- 2010 гг. составил 39%, среди всех продуктов распространяемых прямыми продажами\*.

\*Источник: Обращение Российского представительства DSA (Ассоциации прямых продаж) к сотрудникам компаний, входящих в DSA \*\*Источник: <http://www.cosmeticsdesign-europe.com/Financial>

## О компании LR Health & Beauty Systems GmbH

LR Health & Beauty Systems GmbH, одна из ведущих немецких компаний, работающая в области прямых продаж в 32 странах мира. Компания специализируется на производстве и продаже средств по уходу за телом и косметических товаров, ее продукцию распространяет более 300 000 независимых партнеров по всему миру. Среди ключевых факторов успеха компании - немецкие стандарты качества, уникальный автомобильный план, справедливая и прозрачная маркетинговая политика, а также сотрудничество с такими знаменитостями, как Брюс Уиллис, Хайди Клум, Леона Льюис, звезды сериала "Отчаянные домохозяйки", Михаэль Шумахер, Борис Беккер и Маркус Шенкенберг. Компания уделяет особое внимание обучению менеджеров, которое осуществляется в собственной Академии компании. Компания LR является членом следующих организаций и ассоциаций: Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V. (VKE) [Немецкая Ассоциация компаний, занимающихся сбытом и распределением косметической продукции], Bundesverband deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungs-ergänzungsmittel und Körperpflegemittel e.V. (BDHI), [Ассоциация немецких предприятий по производству и торговле фармацевтическими товарами, товарами для ухода за телом, пищевыми добавками и изделиями для личной гигиены], Industrieverband Körperpflege und Waschmittel (IKW) [Немецкая ассоциация по контролю за косметическими, гигиеническими, парфюмерными и моющими средствами], Ассоциации прямых продаж. Компания LR сертифицирована Ассоциацией по техническому контролю (TUV) в соответствии со стандартом ISO 9001-2008.