

Direktvertrieb

Best Marketing Company Award: LR gehört zu den deutschen Top-Unternehmen

15. Mai 2010 - 06:15 Uhr



Respektabler Erfolg für die LR Health & Beauty Systems GmbH: Das Unternehmen aus Ahlen belegte beim renommierten Best Marketing Company Award den 11. Platz und gehört damit zu den besten deutschen Firmen.

Insgesamt 500 Unternehmen hatten sich an dem Wettbewerb beteiligt – darunter so bekannte

Namen wie Dr. August Oetker Nahrungsmittel, TUI Cruises, iglo, Danone Waters Deutschland und Procter & Gamble Service. Auf dem ersten Platz landete ein Großkonzern, der rund 275.000 Mitarbeiter und mehr als 38 Milliarden Euro Umsatz hat: Die Robert Bosch GmbH.

„Angesichts der zahlreichen namhaften Teilnehmer freuen uns sehr über unsere Platzierung“, sagt Dr. Jens M. Abend, CEO der LR Health & Beauty Systems GmbH. „Sie ist ein Erfolg unseres Bestrebens, uns stets analog zu den Bedürfnissen unserer Vertriebspartner und Kunden weiterzuentwickeln.“

Die internationale Managementberatung Batten & Company (BBDO Consulting) hatte den Best Marketing Company Award ausgerichtet. Erstmals konnten beim jetzigen 4. Wettbewerb auch Unternehmen wie LR Health & Beauty Systems teilnehmen, die nicht an der Börse notiert sind.

„Die Top-20 in diesem Jahr beweisen, wie viel zukunftsgerichtetes Denken gerade in diesen Unternehmen steckt“, sagte Udo Klein-Bölting, CEO von Batten & Company. Marktorientierung sei ein wesentlicher und nachhaltiger Erfolgsfaktor. Er helfe gerade in schwierigen Zeiten, ein Unternehmen auf Kurs zu halten.

Zur Bewertung der einzelnen Unternehmen wurde eine wissenschaftliche Methode aus 18 Parametern und 74 Variablen herangezogen, die vom Bremer Professor Dr. Christoph Burmann stammt. Der Forscher lehrt innovatives Markenmanagement an der Universität Bremen.

Tipp des Monats

Dubli
FUN SHOPPING

Jetzt
Kostenlos
anmelden
und
\$500
Reisegutschein
bekommen

[HIER KLICKEN](#)